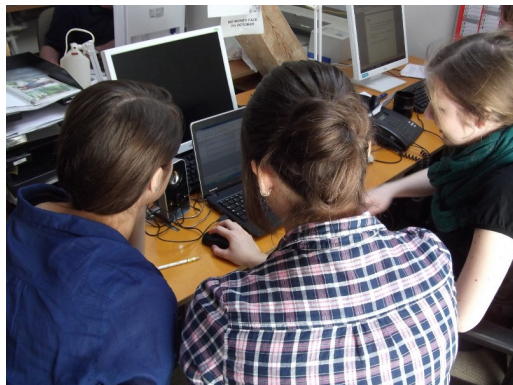




Medienpädagogische Angebote



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	S. 2
Angebote...		
für Vorschulkinder (ab 5 Jahre)	#1..... #2.....	S. 4 S. 5
für Grundschüler (6–11 Jahre)	#1..... #2..... #3.....	S. 4 S. 5 S. 6
für Jugendliche (ab 12 Jahre)	#1..... #4..... #5..... #6.....	S. 4 S. 7 S. 8 S. 9
für Jugendliche (ab 15 Jahre)	#1..... #4..... #5..... #6..... #7..... #8..... #9.....	S. 4 S. 7 S. 8 S. 9 S. 10 S. 11 S. 12
für Lehrer*Innen	#10.....	S. 13
für Radiomacher*Innen	#11.....	S. 14
Preise	S. 15
Kontakt & Termine	S. 16
Impressum	S. 17

Vorwort

Digitale Medien bestimmen, wie wir unsere Welt und die Zeit, in der wir leben, wahrnehmen. Seien es die Nachrichten in sozialen Netzwerken, die Freunde mit uns teilen, die Spiele, die wir auf dem Smartphone spielen oder das Videogespräch, das uns den Kontakt halten lässt zu unseren weit entfernten Angehörigen.

So natürlich, wie digitale Medien Einzug in unseren Alltag gehalten haben, so groß sind nach wie vor die Gefahren, die von einem naiven Umgang mit ihnen ausgehen. So verfolgen Konzerne all unser Handeln im Internet, nur um uns noch effektiver Produkte zu verkaufen oder Chatbots versuchen mit generierter Meinungsmache, unser Denken zu manipulieren.

Um den potentiellen Gefahren gewachsen zu sein, die von den digitalen Medien ausgehen, braucht es kompetente Nutzer. Diese geforderte Medienkompetenz betrifft dabei alle Teile der Gesellschaft, vom Kindergartenkind bis zur Rentnerin, vom Geflüchteten bis zum Lehrer. Denn wir alle sind auf digitale Medien angewiesen, um an einer digitalisierten Gesellschaft teilzuhaben.

Die Einführung des Kurses Medienkunde in der Grundschule greift dieses Wissen auf. Mit der Medienbildung wird in Thüringen nun bereits in der Grundschule begonnen. Damit soll frühzeitig die Basis für verantwortungsvolles Handeln in digitalen Umgebungen geschaffen werden.

Der Kursplan Medienkunde bindet dabei aktiv außerschulische Träger wie Radio LOTTE in die Bildung ein. Zum einen, weil hier Rahmenbedingungen und Fachwissen zu finden sind, wie sie für die Schulen selber noch zu wünschen sind, zum anderen schließen externe Träger Ortswechsel ein, die so manchem Schüler das Denken beflügeln.

Zwischen den Gefahren und dem Komfort (Entertainment) bieten uns digitale Medien jedoch noch weitaus mehr. Nie war es so einfach, sich einzumischen, die eigene Meinung kundzutun, sich mit anderen auszutauschen und zu diskutieren. Oder aber kreativ zu werden und sich zum Beispiel selbst mit einem eigenen Videokanal oder einem Fotoblog zu verwirklichen, um mit Gleichgesinnten auf der ganzen Welt in Kontakt zu treten.

Die Förderung dieses Selbermachens – die Verwandlung des passiven Konsumenten zu einem aktiven Produzenten – ist unser Hauptanliegen als Bürgerradio. Dabei orientiert sich Radio LOTTE in der medienpädagogischen Arbeit ebenso wie das "RABATZ"-Projekt der Thüringer Landesmedienanstalt an Ida Pöttingers Definition des Begriffes Medienkompetenz und strebt die Förderung der Wahrnehmungs-, Nutzungs- und Handlungskompetenz an (vgl. Pöttinger 1997, S.78)¹.

Lassen Sie sich in diesem Sinne von unseren medienpädagogischen Angeboten inspirieren. Wir würden uns freuen, Sie bei Radio LOTTE begrüßen zu dürfen.

#01 Hereinspaziert!

Zielgruppe Gruppen jeden Alters, max. 30 Teilnehmer

Dauer 120 min.

Inhalt Ihr wollt mal sehen, wie Radio gemacht wird? Wie viele Leute werden für eine Sendung gebraucht? Und welche Technik ist nötig?

Wagt einen Blick in den Redaktionsalltag, lernt die verschiedenen Berufe beim Radio kennen und probiert euch selbst am Mikrofon aus.

- Lernziele**
- Einblick in den Radiobetrieb
 - Kennenlernen von Berufsbildern
 - Ausprobieren der Audiotechnik

Zusatz Bei Gruppengrößen über 15 Teilnehmenden muss die Gruppe aufgeteilt werden.

#02 Potz Blitz und Donnerwetter

Zielgruppe Kindergruppen (5–7 Jahre), max. 12 Teilnehmer

Dauer 120 min.

Inhalt Wie kommt das Donnerrollen ins Radio und wie werden Stimmungen erzeugt? Wie klingt Grusel und wie kann man das selber machen?

Erstellt selbstständig Geräuschrätsel und lasst eure Mitschüler raten, was sie eigentlich hören.

Lernziele

- Analysieren von Radiobeiträgen
- Schulung des Abstraktionsvermögens
- Produzieren von Beiträgen

Zusatz Alternativ ist die Umsetzung vor Ort in der Schule (Jugendclub etc.) möglich.

#03 Es war einmal ...

Zielgruppe Kindergruppen (8–11 Jahre), max. 12 Teilnehmer

Dauer 9–14 Uhr, 2 x 120 min. plus Pause

Inhalt Macht ein eigenes Hörspiel, erzählt ein bekanntes Märchen nach oder schreibt die Geschichte um. Schlüpft in die verschiedenen Rollen und sucht die passende Musik für euer Hörspiel heraus.

Lernt die unterschiedlichsten Effekte kennen, wie sie dezent eingesetzt werden und wie man Aufnahmen am Computer nachbearbeitet.

- Lernziele**
- Stärkung der Teamfähigkeit
 - Arbeiten mit Audiosoftware
 - Produzieren von Beiträgen

Zusatz Bei größeren Gruppen ist alternativ auch die Umsetzung vor Ort in der Schule (Jugendclub etc.) im Computerkabinett möglich.

Zielgruppe Jugendgruppen (ab 12 Jahre), max. 16 Teilnehmende

Dauer 9–14 Uhr, 2 x 120 min. plus Pause

Inhalt Wie stellt man Fragen so, dass man auch interessante Antworten bekommt? Worauf muss man achten, wenn man mit dem Aufnahmegerät unterwegs ist?

Werdet selbst aktiv und geht auf die Straße, um eure Fragen an die Passanten zu stellen. Anschließend werden die Aufnahmen ausgewertet und am Computer bearbeitet.

Am Ende entsteht eine sendefähige Umfrage.

- Lernziele**
- Umgang mit Interview-Situationen
 - Arbeiten mit Audiosoftware
 - Produzieren von Beiträgen

Zusatz Bei größeren Gruppen ist alternativ auch die Umsetzung vor Ort in der Schule (Jugendclub etc.) im Computerkabinett möglich.

#05 update your mind

Zielgruppe Jugendgruppen (ab 12 Jahre), max. 16 Teilnehmende

Dauer 9–14 Uhr, 2 x 120 min. plus Pause

Inhalt Werbung ist entweder witzig oder sie nervt. Sie ist jedoch fester Bestandteil des Alltags und beeinflusst unsere Entscheidungen. Verschärfter gilt dies für Wahlwerbung.

Nehmt die Wahlprogramme der Parteien auseinander, blickt hinter die Wirkungsmechanismen von Werbung und produziert selber einen Wahlspot.

- Lernziele**
- Analysieren von Werbung
 - Arbeiten mit Audiosoftware
 - Produzieren von Beiträgen

Zusatz Bei größeren Gruppen ist alternativ auch die Umsetzung vor Ort in der Schule (Jugendclub etc.) im Computerkabinett möglich.

Zielgruppe Jugendgruppen (ab 12 Jahre), max. 16 Teilnehmende

Dauer 9–14 Uhr, 2 x 120 min. plus Pause

Inhalt Bei Collagen denken viele an Schere, Papier und bunte Schnipsel. Dabei können Collagen auch mit Sprachaufnahmen und Schnittprogramm produziert werden.

Wir wollen uns Geschichten ausdenken und für diese nicht nur selber etwas einsprechen, sondern auch mit Zitaten aus der Popkultur aufpeppen. Begib dich in den Dialog mit Justus Jonas, Harry Potter oder dem Terminator – und erzähl Geschichte neu!

Lernziele

- Analyse von Filmen, Hörspielen, Musik
- Arbeiten mit Audiosoftware
- Produzieren von Beiträgen

Zusatz Es bietet sich an, im Vorfeld mit den Schülern entsprechende Zitate zu erarbeiten.

Bei größeren Gruppen ist alternativ auch die Umsetzung vor Ort in der Schule (Jugendclub etc.) im Computerkabinett möglich.

#07 Rap the News

Zielgruppe Jugendgruppen (ab 15 Jahre), max. 16 Teilnehmende

Dauer 9–14 Uhr, 2 x 120 min. plus Pause

Inhalt Nachrichten werden oft sehr sachlich präsentiert. Deswegen haben wir nicht immer Lust darauf, obwohl sie uns alle angehen. Aber was wäre, wenn die Nachrichten als Rap daherkämen?! Im Workshop nehmen wir uns tagesaktuelles Geschehen vor, setzen uns mit der Glaubwürdigkeit von Quellen auseinander, lernen die Nachricht als journalistisches Element kennen – und schreiben eigene Rap-Texte! Auch die Grundlagen des Rappens (Takt, Flow, Reime) werden vermittelt, so dass am Ende die Rap-Nachrichten auch aufgenommen und im Radio gespielt werden können.

Lernziele

- Analysieren von Nachrichten
- Kennenlernen der Rap-Grundlagen
- Schreiben, Vortragen und Aufnehmen von eigenen Rap-Texten

Zusatz Bei größeren Gruppen ist alternativ auch die Umsetzung vor Ort in der Schule (Jugendclub etc.) im Computerkabinett machbar.

#08 Cityscout Weimar – Orte der Demokratie / Orte der Diktatur

Zielgruppe Jugendgruppen (ab 15 Jahre), max. 10 Teilnehmende

Dauer 9–14 Uhr, 2 x 120 min. plus Pause

Inhalt Dröge Stadtführung oder aktionsgeladene Stadtrallye?
Wie würdest du deine Stadt präsentieren? Was würdest du zeigen: ein Museum, den C-Keller, den Goethepark oder gar Buchenwald?

Präsentiere Weimar, werde selbst zum Cityscout und zeige anderen, wo es lang geht. Erarbeite und recherchiere selbst die Fakten, die du wirklich interessant findest und probier dich aus!

- Lernziele**
- Auseinandersetzung mit Weimar und seiner Geschichte
 - Recherchieren von Informationen
 - Produzieren von Beiträgen

Zusatz Als Arbeitsmaterial Schreibzeug und Notizblock mitbringen.

Zielgruppe Jugendgruppen (ab 15 Jahre), max. 10 Teilnehmende

Dauer 9–14 Uhr, 2 x 120 min. plus Pause

Inhalt Ein Text darf bei dir auch mal mehr als 140 Zeichen haben? Du besitzt noch analoge Stifte und weißt vielleicht sogar noch, was Schreibschrift ist? Prima!

Wir wollen ganz altmodisch Briefe schreiben und zwar Liebesbriefe. Zuvor lesen wir allerdings Liebesbriefe bedeutender Persönlichkeiten und dann schreiben wir zurück. Mit viel Pathos vertonen wir das Ganze dann und nehmen es auf.

- Lernziele**
- Analyse von alten Liebesbriefen
 - Schreiben von eigenen Texten
 - Produzieren von Beiträgen

#10 Lehrer*Innenfortbildung: Die Produktion eines Radiobeitrags mit Schülern

Zielgruppe Lehrer*Innen (3.–12. Klasse), max. 12 Teilnehmende

Dauer 9–16 Uhr, 3 x 120 min. plus Pausen

Inhalt Wer sich Geschichten ausdenken kann, kann auch Hörspiele produzieren. Technik wird auch nicht viel benötigt: ein Computer zum Schneiden der Aufnahmen und ein Aufnahmegerät zum Aufnehmen, aber auch ein Smartphone wird seinen Dienst tun. Mit dieser Ausrüstung sind auch andere Radioformate wie Umfragen oder Interviews möglich. Es wird erklärt, welche Radioformate sich am besten für welche Altersstufe eignen und was in der Umsetzung beachtet werden muss.

Die Teilnehmenden werden selbst Aufnahmen machen und auch am Computer bearbeiten. Außerdem werden gestalterische und rechtliche Grundlagen geklärt. Was darf aufgenommen werden? Welche Musik kann ich verwenden und wo bekomme ich sie her?

- Lernziele**
- Kennenlernen von Radioformaten
 - Schulung des Umgangs mit Audiotechnik
 - Fachliche und methodische Vertiefung

Zusatz Nach Möglichkeit Smartphone (mit Übertragungskabel) und Laptop mitbringen. Aktuelle Termine, Thillm-Veranstaltungsnummer sowie Anmeldung über das Thüringer Schulportal (www.schulportal-thueringen.de).

Zielgruppe Einzelpersonen und Gruppen jeden Alters

Dauer flexibel

Inhalt Selbst Radio machen!

Viele Stunden halten wir jede Woche in unserem Offenen-Kanal-Sendefenster für euch bereit. Dort könnt ihr nach Lust und Laune Radio machen und über die Dinge sprechen, die euch am Herzen liegen. Ob wöchentlich, im monatlichen Rhythmus oder auch nur gelegentlich. Kommt vorbei und probiert euch aus.

Du willst gleich on air gehen? Du hast den Plan für deine eigene Sendung schon in der Tasche? Dann melde dich bei uns.

Schreib einfach eine Mail an okay@radiolotte.de

Preise

Das Einstiegsangebot "Hereinspaziert", sowie die Lehrer*Innenfortbildung führen wir bei freien Kapazitäten kostenfrei durch.

Auch unser Angebot "OKay" steht natürlich allen künftigen Radiomacher*Innen kostenfrei zur Verfügung.

Bei allen Angeboten entstehen bei uns jedoch Kosten, z.B. für Honorar, Raum und Technik. Je nach Gruppengröße und Umfang erheben wir deswegen bei den anderen Angeboten eine Gebühr. Diese Gebühr setzt sich folgendermaßen zusammen:

- 100 Euro Honorar pro 120 min. (plus 8 Euro KSK-Gebühren)
- Honorarkosten für Assistenz (bei größeren Gruppen nötig)
- 25 Euro Miete für Technik und Raum
- 30 Euro Nutzungsentgelt Raum
- 5–10 Euro Materialkosten

Je nach Stundenumfang des Angebotes und nach Gruppengröße ergibt sich daraus eine Gebühr von 12–25 Euro pro Teilnehmenden.

Wir beraten Sie auch gerne zu alternativen Finanzierungen. Bitte stellen Sie uns Ihre Anfrage über den oben genannten Kontakt.

Kontakt und Termine

Kontakt medienpaedagogik@radiolotte.de

Angebote Wir erweitern unser Angebotsspektrum kontinuierlich. Sie haben nicht das Passende gefunden? Bitte kontaktieren Sie uns. Wir finden gemeinsam bestimmt eine Lösung.

Termine Alle Termine auf Anfrage. Bitte stellen Sie uns Ihre Anfrage über den oben genannten Kontakt.

Veranstaltungsort Wenn nicht anders gekennzeichnet/vereinbart findet die Veranstaltung bei uns vor Ort statt.

Adresse Radio LOTTE Weimar, Goetheplatz 12, 99423 Weimar.

Wegbeschreibung Der Niketempel, in dem Radio LOTTE seit 2008 beheimatet ist, befindet sich auf dem Weimarer Goetheplatz. Durch den Architrav ist der Tempel mit dem Mon Ami verbunden und bildet zusammen mit diesem und dem Kasseturm ein architektonisches Ensemble, welches auf dem Platz nicht zu übersehen ist. Der Goetheplatz selber ist hervorragend an den ÖPNV angebunden und auch vom Hauptbahnhof per Fuß innerhalb von 15 Minuten leicht zu erreichen.

Essensversorgung Die Versorgung erfolgt immer selbstständig. Fußläufig sind verschiedene Angebote erreichbar.

Verweise

¹ Pöttinger, Ida: Lernziel Medienkompetenz. Theoretische Grundlagen und praktische Evaluation anhand eines Hörspielprojektes. München 1997. In: TLM Schriftenreihe Band 12: Eder, S.; Roboom, S.: Kinder und Jugendliche machen RABATZ. Intensivierung der medienpädagogischen Arbeit mit Kindern und Jugendlichen in Offenen Kanälen. München 2001. S.13 f.

Impressum

Herausgeber:

Bürgerradio LOTTE in Weimar e.V., Goetheplatz 12,
99423 Weimar, Telefon: 03643 40 1000,
www.radiolotte.de, redaktion@radiolotte.de

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

nach §27a Umsatzsteuergesetz: 162/141/01784

Aufsichtsbehörde: Thüringer Landesmedienanstalt

Redaktion:

Florence von der Weth, f.weth@radiolotte.de

Redaktionsschluss: 17.09.2018

Bildrechte:

Cover Logo – Dennis Klostermann

Cover Fotos – Florence von der Weth

Cover Zeichnung "Studio" – Bunte Brücke, Weimar-
Almanach aus Kinderhand

Hintergrundbild – Dennis Klostermann

